

윤리규범

Version 3.0



경기도 성남시
분당구 판교로 332
ECO Hub

SK디스커버리 주식회사는 SKMS를 기업경영의 근간으로 삼아 지속가능한 경영을 통하여 고객, 구성원, 주주, 사회 등 다양한 이해관계자에 대한 가치를 창출함으로써 사회·경제 발전에 핵심적인 역할을 수행하여야 하며, 나아가 인류의 행복에 공헌하는 기업경영을 지향한다. 이를 위해 모든 경영활동에서 공정하고 투명한 경영을 실천하기 위해 의사결정과 행동의 판단기준인 윤리규범을 제정하고 이의 실천을 다짐한다.

① 고객에 대한 자세

회사는 고객을 지속적으로 만족시켜 고객으로부터 신뢰를 얻어야 하며, 궁극적으로 고객과 더불어 발전하여야 한다.

② 구성원의 기본윤리

회사는 구성원이 자발적이고 의욕적으로 일할 수 있도록 환경을 조성하고 구성원은 기업의 발전 및 이해관계자의 가치창출에 기여하여야 한다.

③ 주주에 대한 책임


회사는 주주의 가치가 창출될 수 있도록 기업의 가치를 높여야 하며, 이를 위해 투명성을 제고하고, 효율적인 경영을 하여야 한다.

④ 사업파트너와의 관계


회사는 협력회사와 공동발전을 추구하며, 정정 당당하게 경쟁회사와 경쟁한다.

⑤ 사회에 대한 역할

회사는 경제발전의 기여와 함께, 사회적·문화적 활동을 통하여

	<h1>윤리규범</h1>	
	Document #: SK디스커버리-기본규정 Version #: 3.0	Issue Date: 2020/11/04

사회에 공헌하며, 사회규범과 윤리기준에 맞는 경영을 하여야 한다.

	<h1>윤리규범</h1>	
Document #: SK디스커버리-기본규정	Version #: 3.0	Issue Date: 2020/11/04

부 칙

제1조 (시행일)

본 실천지침은 2008년 10월 1일부로 시행한다.

제2조 (시행세칙)

구성원들이 윤리규범을 올바르게 해석하고, 실행할 수 있도록 「윤리규범 실천지침」을 운영한다.

부 칙

제1조 (시행일)

본 실천지침은 2017년 12월 1일부로 1차 개정 시행한다.

부 칙

제1조 (시행일)

본 실천지침은 2020년 11월 4일부로 2차 개정 시행한다.